

แนวปฏิบัติที่ดี (Good practice)

ชื่อนามสกุล ผู้นำเสนอ นางสาววรรภา วงศ์แสงธรรม

เรื่อง Knowledge Management : KM บริการวิชาการ

สรุปความรู้ (โดยสังเขป)

การบริการวิชาการแก่สังคม เป็นหนึ่งในงานยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิและคณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหารได้มีการจัดฝึกอบรมอาชีพเพื่อให้เกษตรกรและผู้สนใจได้มีการพัฒนาด้านอาชีพเสริมมาอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการจัดทำขั้นตอนกระบวนการในการดำเนินการบริการ เพื่อให้สามารถในการใช้เป็นแนวปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง การบริการวิชาการแก่สังคมทำให้เกษตรกรและผู้สนใจได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และเป็นอีกทางหนึ่งในการเพิ่มรายได้สู่ครอบครัว ทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ และสติปัญญา อันจะเป็นรากฐานของการพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืนต่อไป การบริการวิชาการแก่สังคมของสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ.2560 อยู่ภายใต้การดูแลของรองบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ ได้รับจัดสรรงบประมาณงบประมาณแผ่นดิน ในการดำเนินโครงการจำนวน ๖๒,๖๐๐ บาท กำหนดผู้เข้าร่วมโครงการไว้ คือ กลุ่มเกษตรกร/บุคคลทั่วไป รวมจำนวนทั้งสิ้น ๘๐ คน มีผู้เข้าร่วมโครงการจริง ๙๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑๗.๕ ของจำนวนที่ตั้งไว้ โดยแบ่งการดำเนินกิจกรรมเป็น ๔ กิจกรรม คือ ๑) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปอาหารเพื่อสร้างอาชีพให้กับชุมชน ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเต่าเล่า อำเภอ บางซ้าย ๒) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปอาหารเพื่อสร้างอาชีพให้กับชุมชน ณ กลุ่มแปรรูปพัฒนารวมใจ อำเภอบางปะอิน ๓) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปอาหารเพื่อสร้างอาชีพให้กับชุมชน ณ กลุ่มส่งเสริมอาชีพสตรี อำเภอภาชี และ ๔) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปอาหารเพื่อสร้างอาชีพให้กับชุมชน ณ กลุ่มโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อำเภอบางบาล โดยทุกกิจกรรมได้รับการประเมินความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับ มากที่สุด

การนำไปประยุกต์ใช้

สามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย อาจพัฒนาเป็นหัวข้อในการทำวิจัยหรือต่อยอดไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ นำความต้องการบริการวิชาการจากชุมชนมาเป็นแนวทางในการจัดทำหลักสูตรอบรมระยะสั้น หรือการบูรณาการกับการเรียนการสอน การพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร รวมถึงเป็นการสร้างเครือข่ายกับชุมชนและหน่วยงานต่างๆ และยังเป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จัก เป็นต้น

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบริการวิชาการแก่สังคม ต้องอาศัยความร่วมมือของคนในชุมชน ในการพัฒนาตนเอง และเปิดรับความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ อันจะนำไปสู่การพัฒนาอาชีพ ซึ่งส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน หากชุมชนมีความเข้มแข็ง มีการรวมกลุ่มในการพัฒนาอาชีพ จะทำให้การนำความรู้ที่ได้รับจากการบริการวิชาการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้เป็นอย่างดี ประกอบกับการบริการวิชาการที่ตรงต่อความต้องการของชุมชน จะทำให้เกิดความร่วมมือในการจัดการบริการวิชาการ ส่งผลให้การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อชุมชนได้ตรงตามเป้าหมาย

ปัญหา/อุปสรรค

1. คณะทำงานบริการวิชาการและวิทยากร มีภาระงาน เช่น การประชุมต่างๆ กิจกรรมต่างๆ ของคณะและมหาวิทยาลัย เข้ามาในระหว่างการจัดโครงการ ส่งผลให้ต้องการเลื่อนกำหนดการและทำให้การทำงานไม่ต่อเนื่อง
2. ระยะเวลาในการจำโครงการไม่เป็นไปตามแผนที่ขออนุมัติ เนื่องจากต้องมีการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานให้เข้ากับกรอบระยะเวลาในการใช้งบประมาณ ทำให้ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมค่อนข้างจำกัด

ความท้าทายต่อไป

1. การติดตามความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการนำความรู้จากการรับบริการวิชาการไปใช้ในการพัฒนาอาชีพ หรือการสร้างอาชีพ
2. การจัดทำบริการวิชาการแบบมีรายได้